



柯北大测评

南京西西里传媒

短视频营销IP

达人简介



柯

- 1、抖音好物测评类头部账号，长期位列测评类、开箱、种草类排行榜TOP5
- 2、测评风格独特、声音极富感染力
- 3、高产百万点赞视频，多次登上抖音热搜TOP10
- 4、CCTV1《生活圈》特邀测评打假嘉宾、东方卫视《一起去旅行》特邀推荐嘉宾
- 5、传播指数超越94.6%的同类达人

粉丝画像

1910W+

全网粉丝

864W+

抖音粉丝

1.5亿+

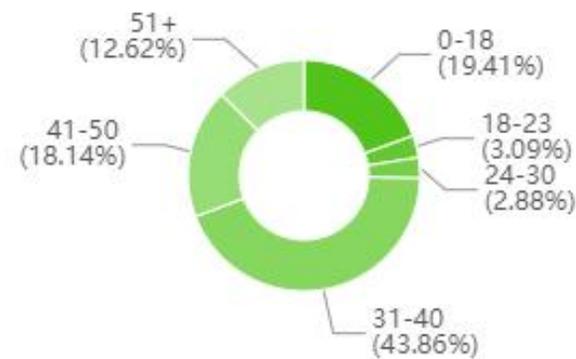
互动人次

性别分布



男性: 48.07%

女性: 51.93%



达人数据

25亿+

视频总曝光量

2000W+

单条视频最佳播放

6597W+

点赞总数



今天我们开兵马俑盲盒第二弹, 会开出什么呢? @DOU+小助手

分类: 才艺

1560.4w 2.2w 113.7w

已发布 2020年03月24日 17:52



挑战吃完三斤重的棒棒糖! @DOU+小助手

分类: 才艺

1192.6w 3.7w 83.0w

已发布 2020年03月31日 18:12



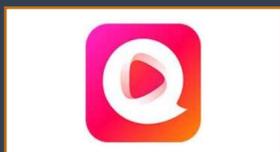
你们还能想出点更有创意的惩罚吗? #魔法

分类: 才艺

1113.4w 1.7w 102.3w

已发布 2020年04月05日 18:11

全网覆盖平台



部分合作案列



德芙MOLLY巧克力

抓住德芙巧克力MOLLY主题，制定剧情，以拆盲盒的方式进行宣传，视频曝光290W次，超5W人互动

光明牛奶

通过一组对比测评小实验，利用粉丝好奇心理，视频曝光达6.5W次+，超3W人互动



部分合作案列



科勒感应龙头

利用说唱的方式，抓住产品轻松免触使用的卖点，视频曝光达160W次，超10W人互动



相宜本草

通过直接明了的品宣视频，增加受众对产品的认知，视频曝光达200W次+，超6W人互动

部分合作品牌

—

