



良介开箱

南京西西里传媒

短视频营销IP

达人简介



- 1、抖音种草开箱大号，测评红人榜TOP10
- 2、新奇的无厘头测评风格广受追捧
- 3、男女粉丝均衡，测评范围广，广告品类不受限制
- 4、7月爆款视频点赞量101w，播放量5000w+

粉丝画像

1780W+

全网粉丝

653W+

抖音粉丝

9000W+

互动人次

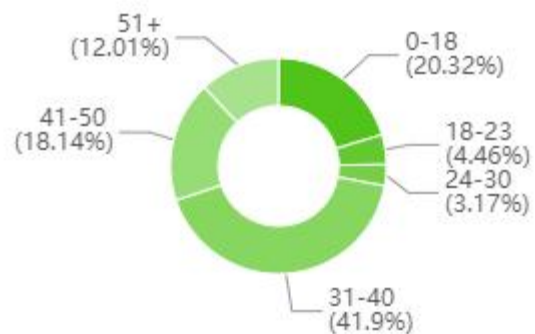
性别分布



男性: 50.47%



女性: 49.53%



达人数据

11亿+

视频总曝光量



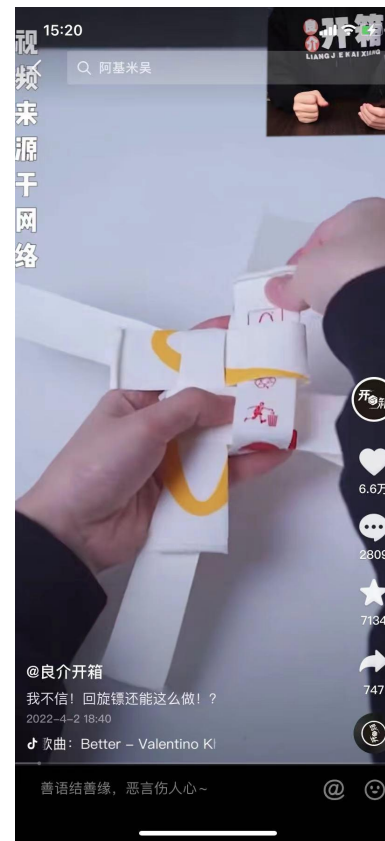
1500W+

单条视频最佳播放

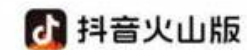


5344W+

点赞总数



全网覆盖平台



部分合作案列



荣耀Magic Watc

结合荣耀Magic Watch2新品上市，设计创意剧情，曝光达160W+次，超4.6w人次

华为P40

新品发布会现场视频，第一时间产出手机测评解说内容，为P40上市推广起到了一定的有效传播效果，曝光达200W+，超5W人次互动



部分合作案列



天猫聚划算百亿补贴活动

结合自身调性，为品牌进行创意推广，视频曝光达260W+，超12W人次互动

飞利浦

根据产品特性定制创意剧情，简单直接的对比测试，增加受众对于产品的认知，视频曝光超200W，超3.5W人次互动



部分合作品牌



HONOR

oppo

PHILIPS

聚划算
- juhuasuan.com -

361°

美的 Midea

LYNK&CO