



在下周星星

南京西西里传媒

短视频营销IP

达人简介



- 1、独特御姐音的测评小仙女
- 2、抖音女粉占比最高的测评号
- 3、播放量稳定性超 99.8% 同类达人
- 4、达人配合度高，多平台发展，小红书粉丝101w+

粉丝画像

1045W+

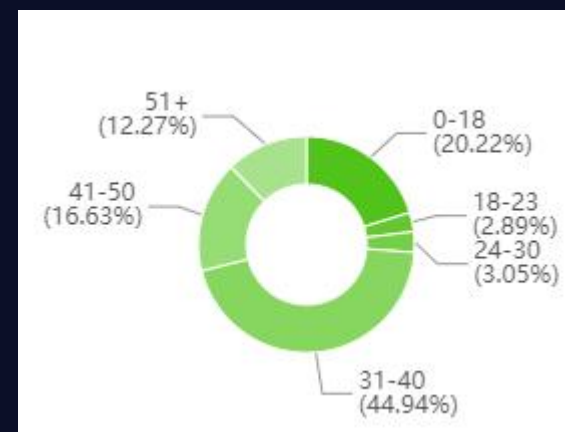
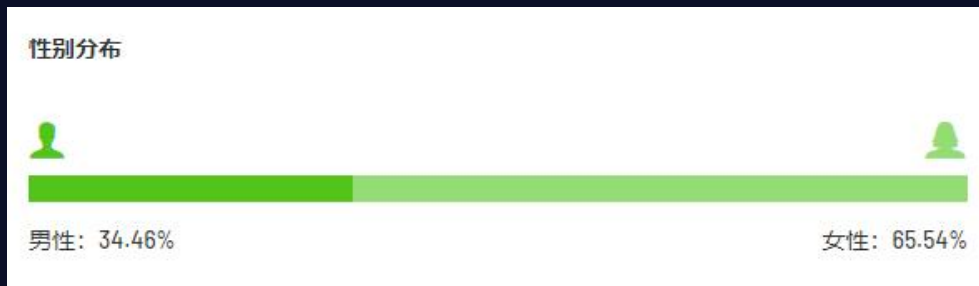
全网粉丝

303W+

抖音粉丝

6000W+

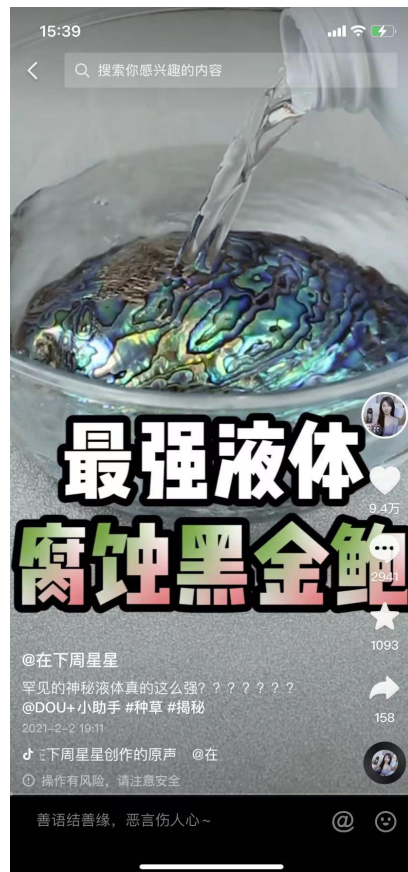
互动人次



达人数据

7.5亿+

视频总曝光量



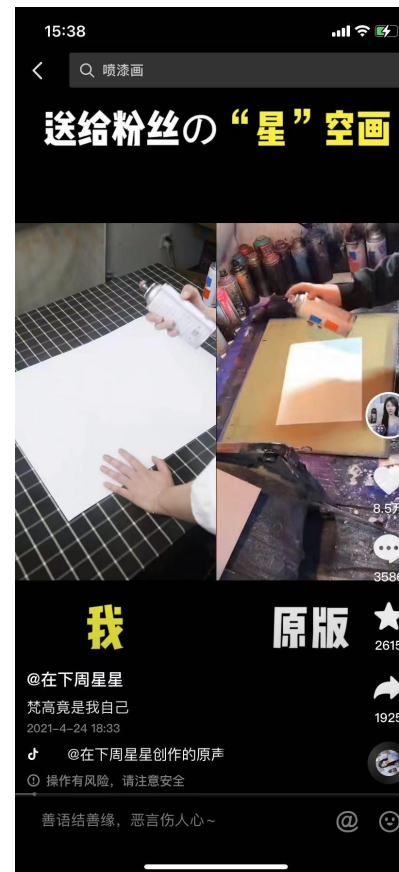
700W+

单条视频最佳播放

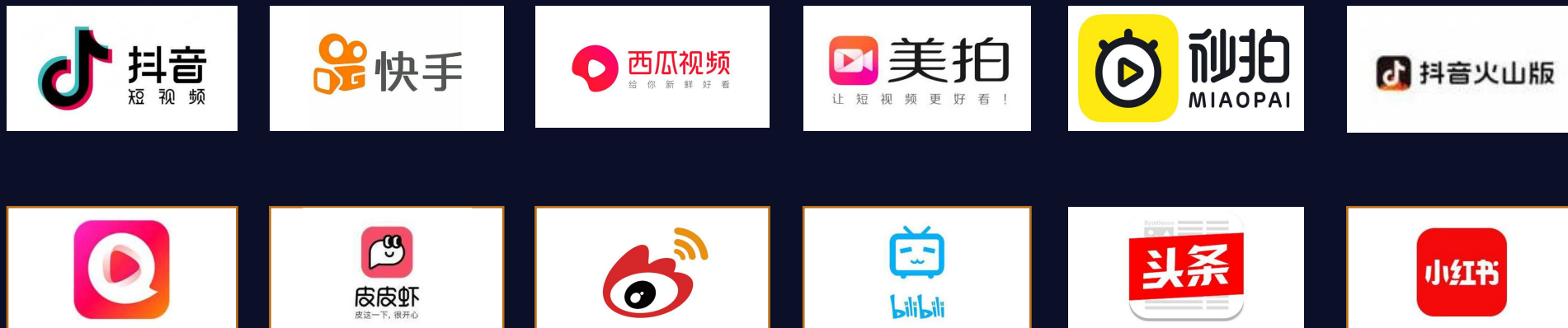


2069W+

点赞总数



全网覆盖平台



部分合作案列



森歌集成灶

根据森歌集成灶智能的优势，定制视频内容，曝光达119.7W+次，超2W+人次互动



飞科剃须刀

根据产品清透和配方温和等卖点定制反转剧情视频，视频曝光达339W+次，超20W人次互动

部分合作案列



COLMO洗碗机

根据洗碗机的特性加上闺蜜生病的剧情，定制视频，吸引观众的注意



科颜氏

根据产品的卖点结合摄像老师需要相亲，皮肤粗糙为切入点，定制视频

部分合作案列



安慕希

以神秘大礼为开头，引起观众的好奇，从而进行探索，在加以结合线下探店的方式，宣传产品



拼多多女装

分享pdd便宜的工厂店结合达人上身效果展示，引发观众的购买欲

部分合作品牌

