



# 我的宝藏姐姐

南京西西里传媒

短视频营销IP

# 达人简介



- 1、抖音宝藏女团达人；内容积极正面，用户共鸣强
- 2、粉丝垂直度高，女性粉丝占比超80%
- 3、单日剧情涨粉TOP1，单月涨粉150万，半年涨粉500万
- 4、单条视频最高播放量3000W+
- 5、粉丝粘性高、消费力强

# 粉丝画像

1613W+

全网粉丝

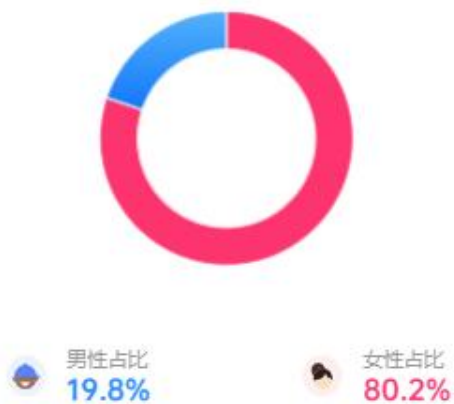
617W+

抖音粉丝

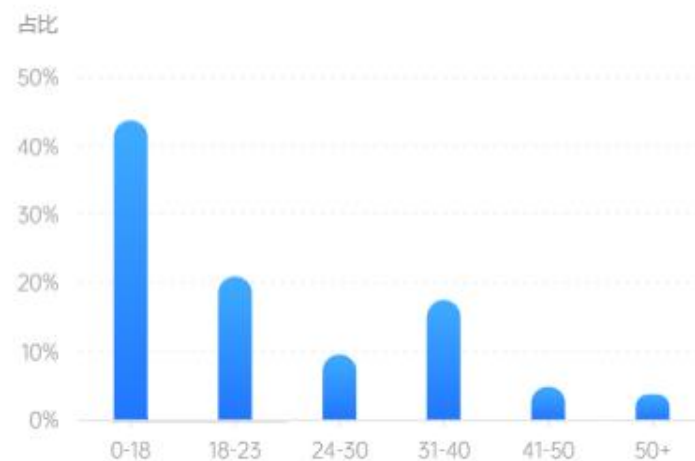
1.2亿+

互动人次

性别分布



年龄分布



# 达人数据

11.1亿+

视频总曝光量

2146W+

单条视频最佳播放

4716W+

点赞总数



这一次,我真的要离开了.....#CPTT #游戏CP

1987.3w 5954 79.8w

已发布 2021年02月13日 11:00 星图视频



大姨突然来访,没想到姐姐们竟然会这样...#百亿剧好看计划 @抖音小助手  
分类: 剧情

1521.1w 1326 48.1w

已发布 2020年03月25日 11:54

设置权限 不置顶 删除视频



今天是和三个姐姐合租的第一天,但是总感觉他们有什么秘密...#我要上热门

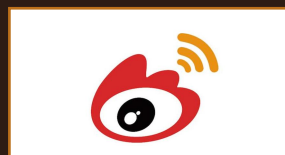
分类: 剧情

1934.1w 5745 111.5w

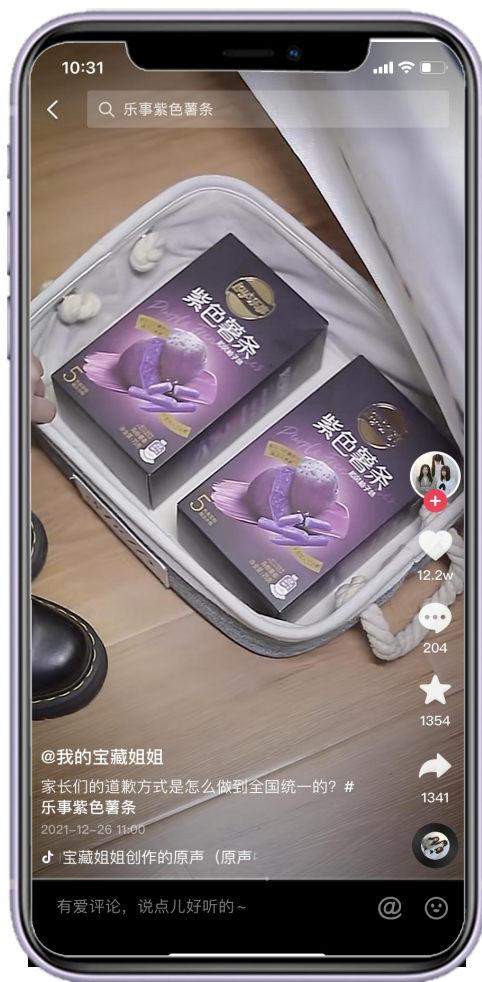
已发布 2020年03月08日 11:03



# 全网覆盖平台



# 部分合作案列



## 乐事紫色薯条

以宣传的产品当作两人和好的一个“桥梁”不仅能有效的推广产品，也能推动剧情

## 养生堂

结合一直以来女生最关注的话题“减肥”，再根据养生堂的优点，定制剧情，讨论人数达到3.4w+



# 部分合作案列



## 小奥汀夜行高光

结合剧情以聚会为切入点，配合产品的“爆闪”的卖点，定制视频宣传，结尾处手撕造谣者，点赞人数达4.4W+



## 雅诗兰黛全新胶原霜

剧情以职场上的不易为主题，引起粉丝们的共鸣，将产品自然植入剧情中，突出再辛苦也不要放弃，努力生活的概念，激起粉丝们的购买欲

# 部分合作案列



## free飞

结合自身账号女粉多的特点，抓住free飞的卖点，定制视频宣传，曝光达到474W+次



## TT语音

根据TT语音的卖点，定制煽动粉丝情感的剧情视频，视频曝光达1987.3W+次，超79W人次互动



# 部分合作品牌

