



热心市民沐凡凡

南京西西里传媒

短视频营销IP

达人简介



- 1、种草剧情新锐IP，第一视角"沉浸式"恋爱；达人超高颜值，粉丝热度高
- 2、女性粉丝占比88%以上
- 3、苹果手机用户粉丝占比高达37%，粉丝消费能力强

粉丝画像

161W+

全网粉丝

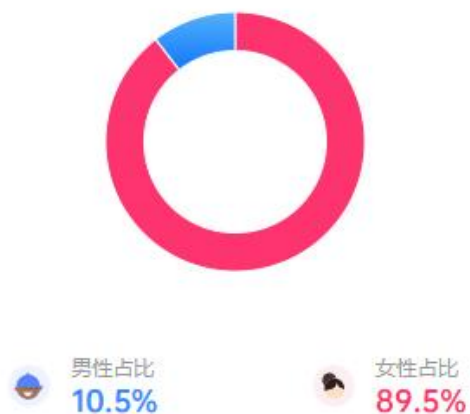
114W+

抖音粉丝

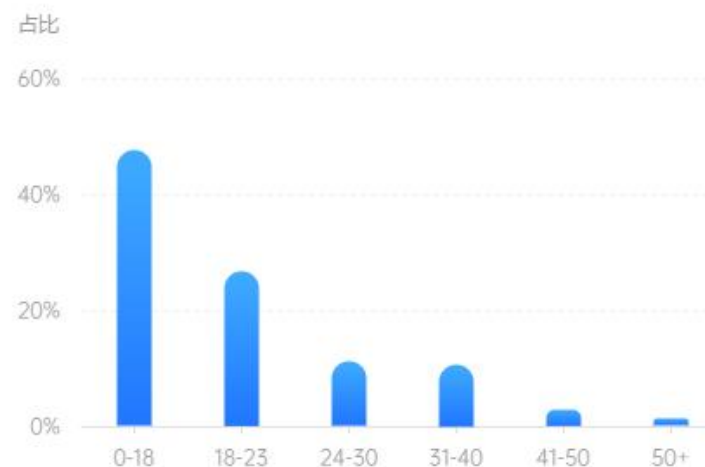
3000W+

互动人次

性别分布



年龄分布



达人数据

1.1亿+

视频总播放量

1061+

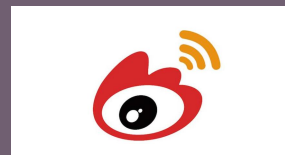
点赞总数

271W+

单条视频最佳播放



全网覆盖平台



部分合作案列



TT语音

通过男一、男二与女主之间的情感纠葛，将TT语音融入剧情中，另外加入APP实际操作页面，更多的去展现出产品亮点，突出产品的社交优势。

唯品会

定制爱唯品专属情节植入，不仅避免破坏剧本本身的艺术性,又能充分宣传推广爱唯品的功能。



部分合作案列



太太乐鲍汁蚝油

定制了相应的脚本，把太太乐鲍汁蚝油作为剧本中比较重要的一个道具去讨好男主妈妈的道具，并无痕的融合在剧情里，为产品带来有效曝光。



雅克雅思

合理巧妙安置剧情，展示雅克雅思优惠活动，在整个剧情的铺垫下，雅克雅思的优惠活动令人心动，激发观众的购买欲。

部分合作案列



TT语音

定制了相应的脚本，把T语音作为剧本中比较重要的一个道具去展示，并无痕的融合在剧情里，为APP带来有效曝光。



图怪兽

合理巧妙安置剧情，介绍图怪兽商用海报不侵权的一大特色，在整个剧情的铺垫下，突显产品。

部分合作案列



拉夫劳伦

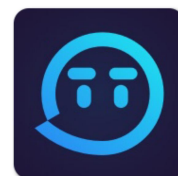
以探店的形式结合剧情中纪念日的特殊时间点，更多的去展现出产品亮点，突出产品的优势。

唯品会

定制爱唯品专属情节植入，不仅避免破坏剧本身的艺术性,又能充分宣传推广爱唯品的功能。



部分合作品牌



Haier



CHANDO
自然堂