

# 进击的依依 美妆达人

美妆与剧情并行，短视频行业“多功能”选手  
七年模特经验，化妆爱捣捣



# ONE 达人介绍



- 肤质：油皮
- 脸型：菱形脸
- 长相：纯欲
- 星座：居家巨蟹座
- 风格：温柔
- 从业经历：模特、带货、化妆师
- 擅长领域：护发/护肤/彩妆/变美/女性/拍照/穿搭
- 合作品类建议：护发产品、护肤、彩妆

# ONE 达人介绍

- “进击的依依”的依依，“悦悦的宇宙”的悦悦，美妆、剧情多功能选手
- 丑萌代表法斗的妈
- 爱旅游，风格限制不住我，年轻就应该多尝试
- 总被拉去当头发正面素材，发质王者
- “全网第一”换脸“达人”，接手账号从掉粉到现在一月不到涨粉6W，获得粉丝认可
- 创作型达人——自己写的脚本新型骗局播放量704.7W，点赞43.2W；穿戴甲播放量2152.7W，点赞155.3W

# TWO 达人亮点

## 专业度

- 1.美妆专业度—化妆师
- 2.内容专业度—自己创作脚本，画面感强

## 配合度

客户—积极沟通，回复不机械，总能和客户聊起来  
商务—及时回复，积极沟通，互帮互助

## 服务度

理解客户，服务客户，但也有自己的创作原则



**总结:**

**商单有问题? 不存在!**

# THREE 平台分布

 **67.5W**  
抖音粉丝

 **21.1W**  
小红书粉丝

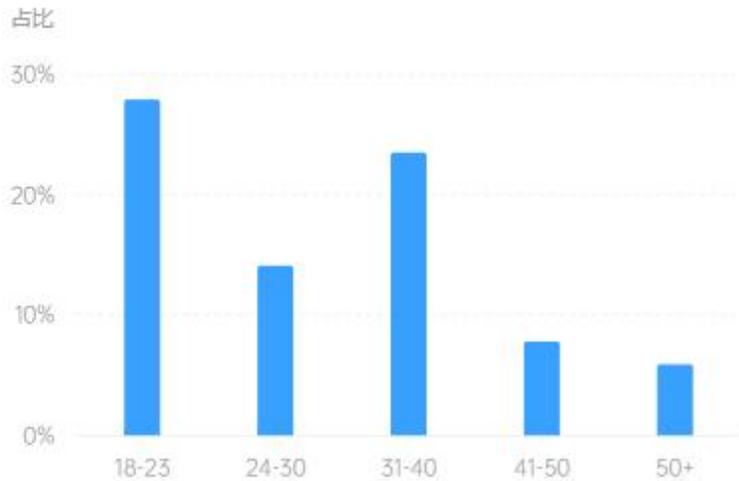
 **20.6W**  
快手粉丝



性别分布



年龄分布



## FOUR 我的爆款

### 视频数据

视频播放量: **2152.8W+**

点赞量: **155.3W+**

评论量: **5.7W+**

### 爆款分析

示例: 抓住女性用户穿戴甲痛点, 简单牢固教程输出, 需求助力成为爆款



### 视频数据

视频播放量: **879.9W+**

点赞量: **18.2W+**

评论量: **5.9W+**

### 爆款分析

示例: 女性安全选题, 结合当时疫情做出选题, 用受众没见过的新型骗局吸引讨论, 成为爆款



FIVE

## 品牌合作案例的故事



干皮“天菜”

### 「进击的依依」 × YSL

视频播放量: **284.6W+**

点赞量: **2.6W+**

#### 广告创意:

从双十一薅大牌羊毛切入，拉住受众爱占便宜的点，再从气垫用起来快速方便切入，拉住受众懒的点，双buff加持  
拿到品后先被颜值吸引，带着团队不同肤质的同事试用后给出了最适合这款气垫的肤质

FIVE

## 品牌合作案例的故事



### 「进击的依依」 × 资生堂

视频播放量: 63.6+

点赞量: 2.3W+

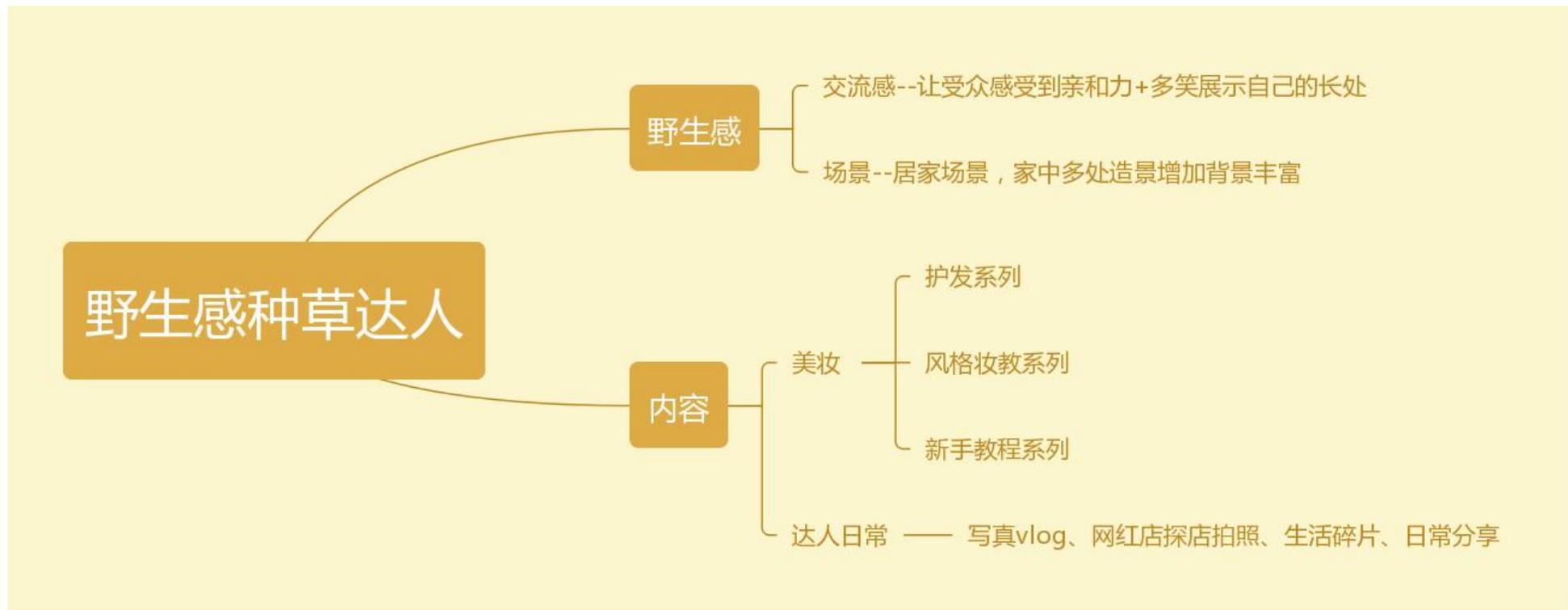
#### 广告创意:

开头没用“机构感”严重的坐播开头，而是用了抠五官的方式，用双十一种草清单吸引受众观看

特写水乳质感、防晒成膜速度，清晰的感受到用起来舒服以及成膜快不油腻，准确的输出客户想要传达的产品特性

SIX

## 未来发展规划





每个人都有无限可能  
没有固定的模式  
多去尝试才能玩出花  
突破自己才能更了解自己

