



蛋挞超努力

南京西西里传媒

短视频营销IP

账号简介



247w+

全网粉丝

68.5W+

抖音粉丝

4000W+

互动人次

- 1、高冷男神、甜虐剧情，剧情代入感强
- 2、女性粉丝占比超86%，粉丝粘性高、消费力强
- 3、近期播放量稳定，传播指数超越88%的同类达人
- 4、彪马合推广视频播放量357w、点赞量23w

2.2亿+

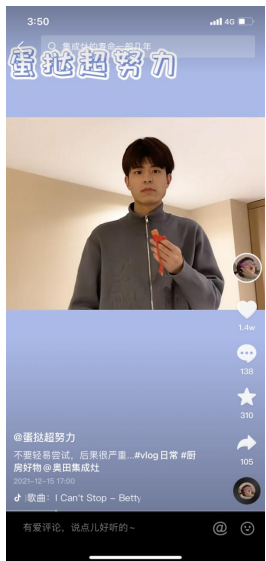
视频总曝光量

535W+

单条视频最佳播放

775.9W+

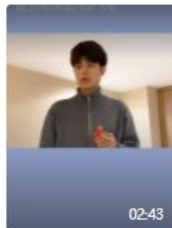
点赞总数



原本想和前任划清界限, 可我好像又搞砸了...#6翻天行为大赏

266.5w 424 2.8w

已发布 2021年12月27日 17:10



不要轻易尝试, 后果很严重...#vlog日常 #厨房好物@奥田集成灶

266.2w 138 1.4w

已发布 2021年12月15日 17:00 多图视频

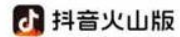


糟糕! 和纪总监的地下恋情好像要瞒不住了#棒棒糖鞭炮 #vlog日常

259.7w 114 1.1w

已发布 2021年12月10日 17:00 多图视频

全网覆盖平台



部分合作案列



银联云闪付

将广告纳入剧情的一部分，通过“假装和男朋友不熟”这个热点话题贯穿整个小短剧，自然的引出广告，无形中加深受众的印象



999感冒灵

在剧情故事中，反转处自然植入广告，男朋友的关心自然带出999感冒灵的卖点，与产品基调一致，直击少女心，增加粉丝的购买欲

部分合作案列



双汇

将矛盾加入剧情中，吸引读者观看欲望，从心情不好引导吃再引导到产品，更加合理化的将广告穿插其中，更加有助于产品种草



可爱多

在剧情故事中，通过口播与产品直接展示的方式，对可爱多进行宣传

部分合作品牌

