

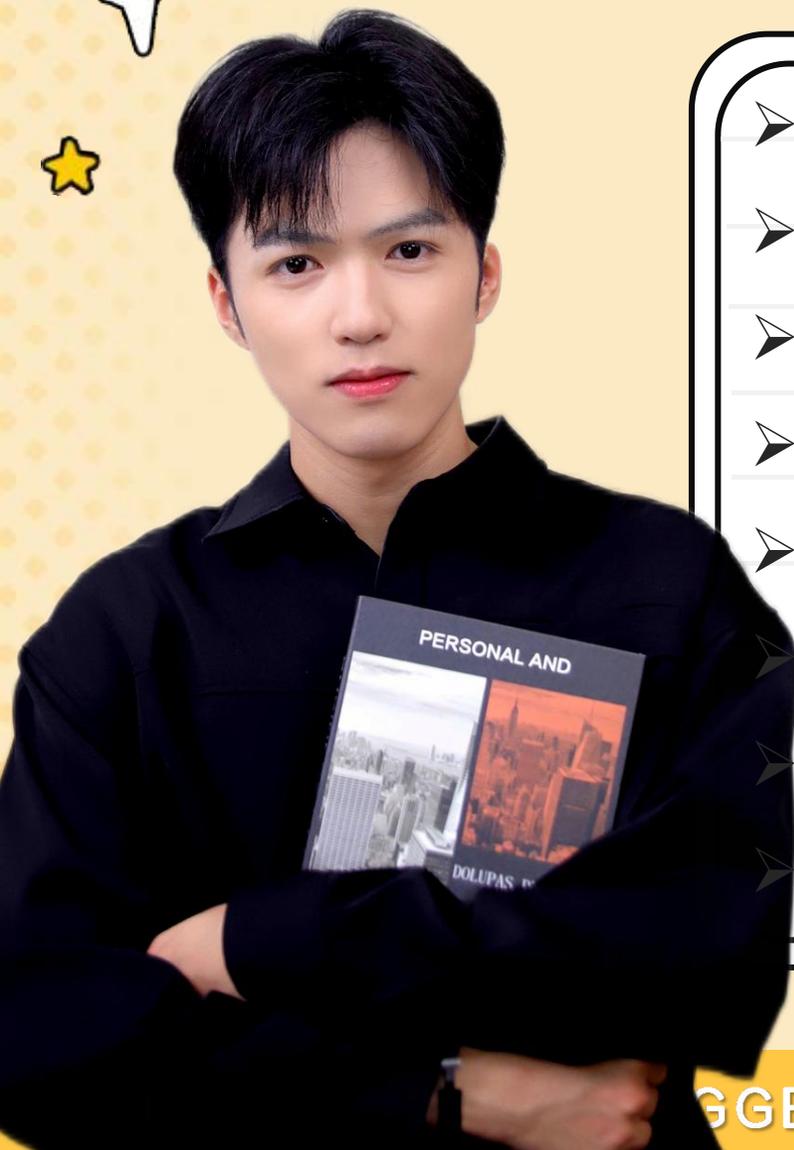
黑泽Alex

美妆达人

各平台热播剧男主 3年模特&5年演员
98年金牛座老干部 混干



ONE 达人介绍



- 肤质：混干，不挑化妆品
- 脸型：甲字脸
- 长相类型：浓颜系
- 星座：勤勤恳恳金牛座
- 风格：百变—高冷or逗比全部拿捏
- 从业经历：各平台热播剧男主，3年模特5年演员，镜头表现力出众
- 擅长领域：分享美妆/护肤/生活知识/变美干货
- 合作品类建议：各类彩妆、护肤品



TWO 达人亮点

- 运动健身爱好者
爱时尚，喜欢研究各种流行元素
- 重度成分党
22W毛戈平进修班尖子生
《我是大美人》综艺现场嘉宾
- 7月9号独居女生好物推荐视频播放量达802.8w+，点赞33.2w+
6月3日，打工人提升幸福感攻略视频播放量达957.3w，点赞54.7w+
- 个人IP女性粉丝占比77%
全网超千万粉丝
- 中传播音主持专业，表现力强



THREE 达人故事

18-20年:

曾出演多部优酷平台制作的网剧，数次担任男一号。

后成为短视频剧情IP【悦悦的宇宙】固定男主黑泽，开拍以来“黑泽”受到很多粉丝的喜爱。

后又孵化了轻剧情vlog账号【丢丢真的不迷糊】。

21年:

由于拍摄经常需要上妆，黑泽在剧组跟着化妆师学习积累相当多的化妆经验。

于是开通了自己的美妆IP【黑泽Alex】，用情景式美妆给粉丝们种草自己爱用的化妆品。

22年

凭借着对美妆的热爱，【黑泽Alex】多平台发展，全网粉丝累计220W+，深受粉丝与品牌主的喜爱。

FOUR 平台分布



116.4W
抖音粉丝

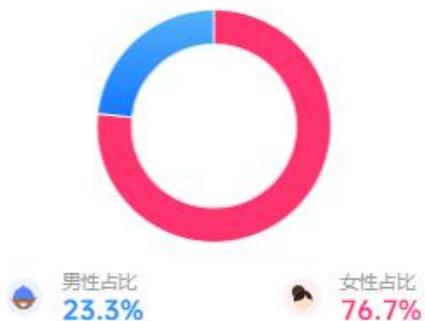


76.4W
快手粉丝



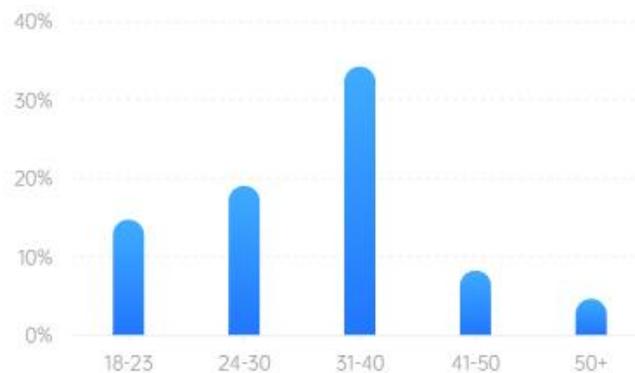
26.5W
小红书粉丝

性别分布



年龄分布

占比



FIVE

我的爆款



视频数据

视频播放量: **650W+**
点赞量: **13.6W+**
评论量: **1W+**

爆款分析

教女生秋冬季节正确使用香水, 普及香水知识, 带着女生一起变美的同时, 区分了秋冬香水与夏季香水的不同, 成功向粉丝种草博主同款香水。



视频数据

视频播放量: **801W+**
点赞量: **33.2W+**
评论量: **7.5W+**

爆款分析

通过梳理生活中隐私泄露的各种途径, 引发受众的共鸣, 而后测评各种网络爆火的隐私保护的神器, 在真实的测评使用中成功给独居女生种草能够解决他们当下烦恼的独居神器。

SIX

品牌合作案例的故事



视频数据

「黑泽Alex」 x YSL

视频播放量：**70W+**

点赞量：**1.5W+**

广告创意

1. 从大多数年轻人熬夜导致脸色暗沉的深度痛点出发，用28天实测打卡、使用前对比记录等方式，突出产品功效&卖点，让读者了解产品抗老祛暗沉效果明显区别市面上同类产品，多角度对产品进行解析种草，突出产品功能优势，建立品牌抗老心智。
2. 以女性焦虑视角引入，引发读者关于年龄焦虑的共鸣，达到播放量70w+。
3. 通过对粉丝和用户群体的深入洞察，结合品牌理念，创作能够引起共鸣，并广泛传播的案例，提升品牌形象，增强产品竞争力。

SEVEN

部分合作品牌



CHANDO
自然堂



清凡®