



暴躁二蛤

南京西西里传媒

短视频营销IP

账号介绍

- 1、两个“宝藏”女孩的逗比日常；剧情生动有趣，代入感强
- 2、爆款视频点赞量197w、播放量6000w+，上榜热搜视频NO.1
- 3、推广视频完播率超99.9%同类达人
- 4、风格可以满足不同产品的需求

140W+

全网粉丝

2000W+

互动人次

53W+

抖音粉丝

5000W+

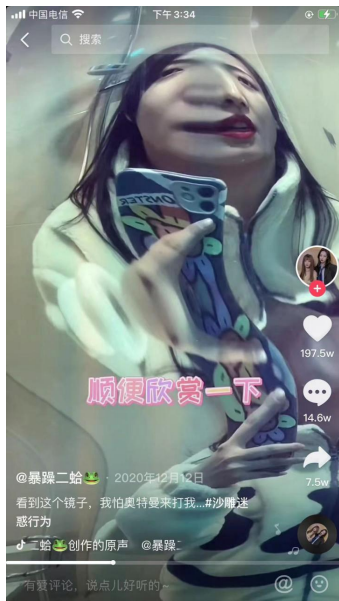
视频总曝光量

197.5W+

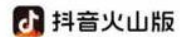
单条视频最佳点赞

763W+

点赞总数



全网覆盖平台



部分合作案列



麦当劳

将麦当劳的广告，通过小短剧呈现，无痕植入，使得用户在哈哈大笑中记住了产品



良品铺子

针对产品的特点，定制专属剧本，有效露出品牌，达到最理想的推广效果

部分合作案列



苏菲

将苏菲的广告，通过小短剧呈现，无痕植入，使得用户在哈哈大笑中记住了产品

必胜客

针对产品的特点，定制专属剧本，有效露出品牌，达到最理想的推广效果



部分合作案列



双汇

团队将产品植入到小短剧中, 以妈妈的爱为主题更好突出产品, 激起粉丝购买欲



999感冒灵

暴躁二蛤爆款视频, 播放量335.6W+, 以搞笑小短剧的形式吸引粉丝的观看欲, 加深粉丝对产品的印象

部分合作品牌

