



多肉小野

南京西西里传媒

短视频营销IP

达人简介



- 1、“沉浸式”化妆新锐博主，传播指数超越98%的同类达人
- 2、甜美活泼颜值高，深受粉丝喜爱
- 3、女性粉丝占比高达89%
- 4、近期爆款视频频出，最高播放量超1000w+、点赞量超50w+
- 5、数据稳定，互动率超越90.7%同类型达人

粉丝画像

396W+

全网粉丝

112.7W+

抖音粉丝

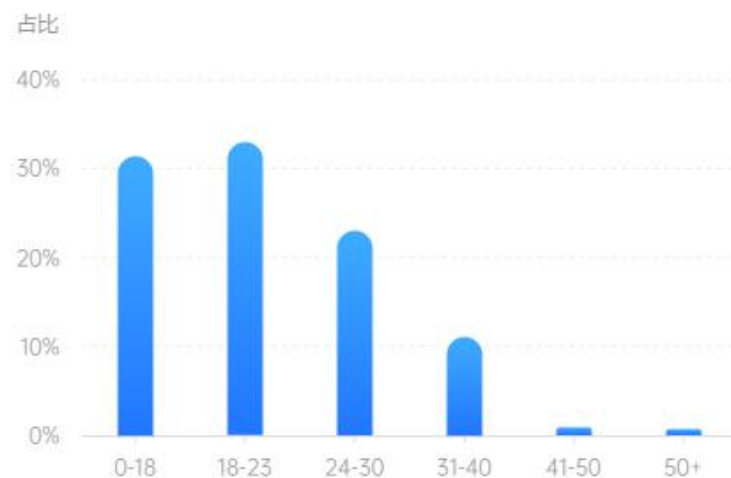
5000W+

互动人次

性别分布



年龄分布



达人数据

1236.5w

总点赞数



2亿+

总播放量



1306.8W+

单条视频最佳播放



你们一定想不到小博主在网红公司生存有多难! ? 但为了你们, 我不能放弃! #美妆 #沉浸式化妆 #网红公司

965.5w 1.0w 42.7w

已发布 2021年10月10日 10:30



我会努力拍好每一期视频! 也会坚定不移地维护你们! 因为你们值得! #美妆 #沉浸式美妆 #网红公司

1306.8w 1.5w 69.6w

已发布 2021年10月12日 17:39



宝子们, 属于我们的就应该去努力争取回来! #网红公司 #沉浸式化妆 #theordinary

719.2w 3.5w 28.1w

已发布 2021年12月04日 11:00 星图视频

部分合作案列



苏菲

通过剧情抓住粉丝的情绪，让粉丝与小野自然地站到统一战线上，同时通过栗子给小野介绍苏菲产品带来留言量跟下单量的增加。



羽西粉底液

通过与粉丝的互动结合剧情cc被怼的场景，拉近粉丝和小野的距离，同时以栗子的角度介绍羽西粉底液，更能带董观众对于博主和产品的关注

部分合作案列

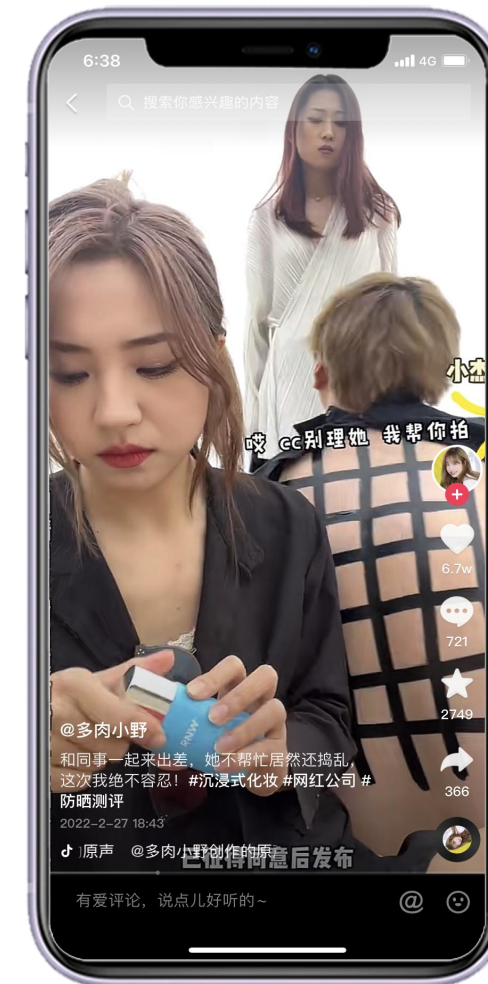


卡姿兰LuLu粉底液

通过开头小野东西的丢失抓住粉丝的情绪，让粉丝沉浸在剧情中，合理的向栗子借化妆品巧妙植入卡姿兰粉底液，从而达到最佳的宣传效果

rnw防晒测评

这次和以往不同的是不仅有剧情，更在剧情中加入防晒测评，能给更好的突出产品的特点，高效种草用户起到推广rnw防晒的效果。



部分合作案列



柏瑞美睫毛定型膏

通过剧情抓住粉丝的情绪，让粉丝与小野自然地站到统一战线上，不仅增加了视频的话题度，也对小野介绍的柏瑞美产品产生好感，带来留言量跟下单量的增加。



kiss me睫毛膏

在硬性广告口播植入前后，都加入剧情铺垫，广告硬推广与粉丝情绪营销两者相结合，高效种草用户起到推广kiss me睫毛膏的效果。

部分合作品牌

whisper
护舒宝



BORUIMEI
柏瑞美

Mistine
蜜丝婷

