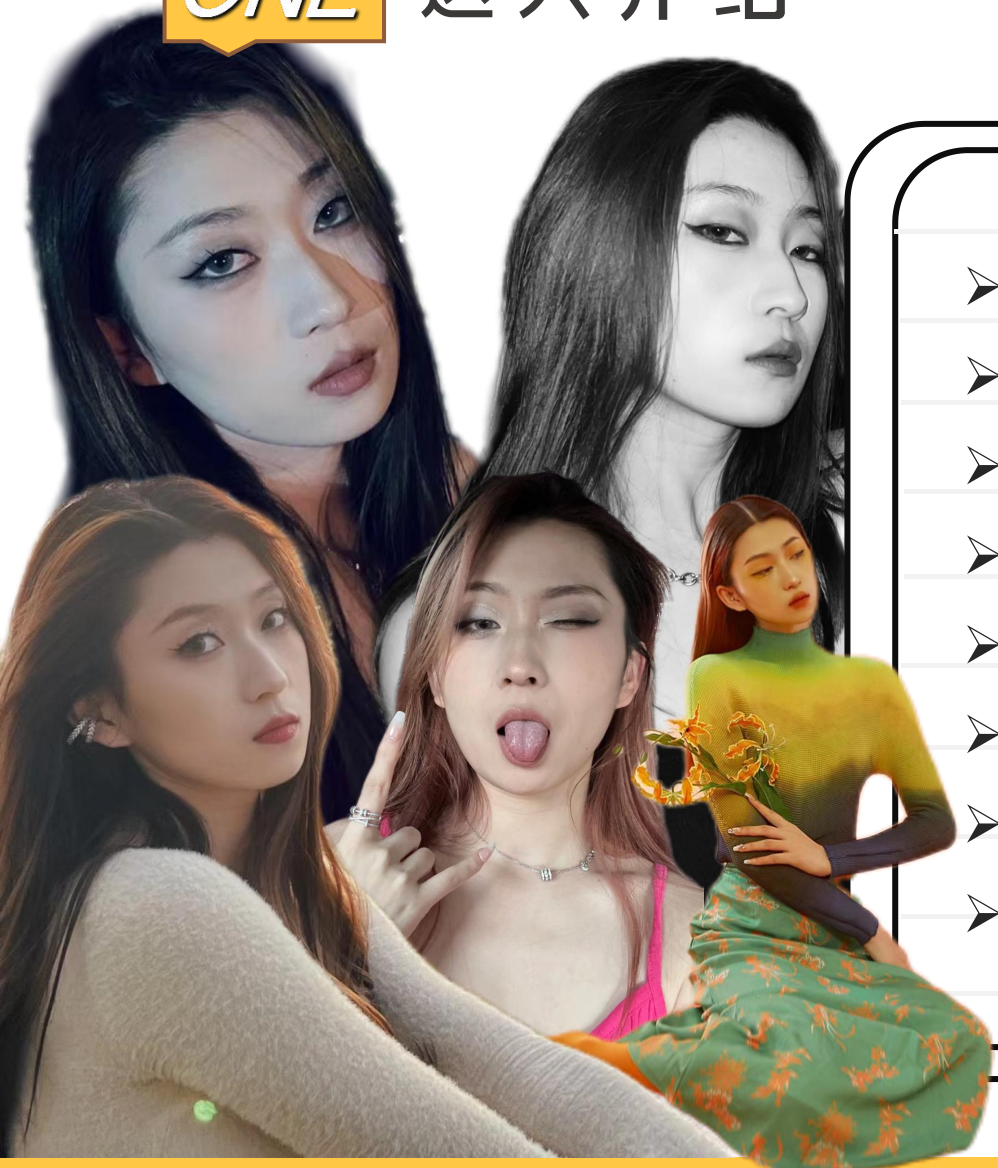


微辣Cc 美妆达人

3年幕后 1年台前 短视频行业“老人”
热爱一切美的事物 希望所有女孩一起热烈绽放



ONE 达人介绍



- 肤质：混油皮
- 脸型：菱形脸
- 长相：清冷感
- 星座：勤勤恳恳金牛
- 风格：看心情
- 从业经历：3年幕后+1年台前
- 擅长领域：护肤、彩妆、穿搭
- 合作品类建议：护肤+彩妆

ONE 达人介绍

- 极度爱美，爱各种各样的美——朋友圈著名花里胡哨彩妆选手
- 两猫铲屎官
- 喜欢旅游、看音乐节，自由自在——包容性强，各种风格都愿意尝试驾驭
- 悦悦的宇宙+原来是雨荨呀——原幕后编创制作选手
- 丢丢真的不迷糊、烧酒栗子、多肉小野、黑泽alex、是小野呀、刺猬希希——亲儿子
- 内容型达人——懂内容，懂受众，懂客户，才能更好地表达
- 全网第一“成功洗白”选手
- 7.9第一期视频800w+播放，30w+点赞
- 起号一月涨粉20w有余，一月零10天正式开始变现

TWO 达人亮点

专业度

- 1.美妆专业度—化妆师证
- 2.内容专业度—一月涨粉20w
平均播放量最低100w
粉丝粘性高，活跃性高

配合度

- 客户—参与对接客户群400有余
各类品牌客户、各性格客户均能顺利对接—无论任何特殊情况
- 商务—有问必答，积极沟通，互帮互助

服务度

有原则但也有耐性



THREE

平台分布



55.2W

抖音粉丝



17.5W

小红书粉丝



37.7W

快手粉丝



性别分布



男性占比
19.9%

女性占比
80.1%

年龄分布

占比

50%

40%

30%

20%

10%

0%

18-23

24-30

31-40

41-50

50+

FOUR 我的爆款

视频数据

视频播放量: **1001W+**
点赞量: **40W+**
评论量: **1.5W+**



爆款分析

示例: 抓住目标粉丝痛点, 引起用户的关注, 助力视频成为爆款。

至此围绕着“入学变美”系列, 做了一个大系列选题, 吸引了一波大学生垂类粉丝

视频数据

视频播放量: **824.3W+**
点赞量: **19.9W+**
评论量: **1W+**



爆款分析

示例: 结合已有粉丝画像, 精准解决新手化妆最痛苦的底妆环节, 需求助力成为爆款

FIVE

品牌合作案例的故事



「微辣Cc」 × 兰蔻小黑瓶

视频播放量: 108.6W+

点赞量: 2W+

广告创意:

没有从常规的“机构号”常用切入点入手，反而选择了“女生护肤”这一共鸣事件，通过共鸣去拉近和受众的关系。

拿到品后带着团队各种黑眼圈选手进行试用测评，用真实的效果和感受表达去将复杂专业的原理和成分进行解释，让受众更好地去接受和信任

FIVE

品牌合作案例的故事



「微辣Cc」 × 兰蔻探店

视频播放量: 103W+

点赞量: 2.4W+

广告创意:

本身极度爱逛街, 极度爱花钱

整体文案以自身线下购物的真实感受和客户要求进行融合, 并用社牛体质攻略柜姐, 打造真实版购物vlog

整体对接困难重重, 但还是选择做好本职工作, 一遍遍配合客户的修改、调整, 最终成功发布



**最后，
趁着年轻
去折腾
去经历
去感受
每一个阶段都在解锁不同的自己**

