

# 桃子玥玥 美妆达人

两年模特经验的魔精博主  
颜值与才华并存，智慧与美貌于一身



# ONE 达人介绍



- **肤质：**粉一白，混干皮，敏敏肌患者
- **脸型：**鹅蛋脸
- **长相：**韩系温柔甜美少女
- **星座：**活力四射狮子座
- **风格：**风格多变，甜妹拽姐都能轻松驾驭
- **从业经历：**两年模特经验的腿精博主，拥有专业的瘦腿干货
- **擅长领域：**美妆/穿搭/种草/干货，曾在东田造型培训进修过两年，掌握各类美妆技巧
- **合作品类建议：**底妆、彩妆、护肤、美发

# TWO 达人亮点



重度彩妆爱好者，爱收集各类热门彩妆，大胆尝试当下潮流妆容。

拥有两只喵喵的勤劳铲屎官。



曾在东田造型培训进修过两年，形象气质极佳。



美术专业毕业，具备极高的艺术审美，曾获得过FA国际前沿创新艺术设计竞赛，油画组金奖。



抖音平台的挂车广告，视频曝光量高达一百多万，两天内促成了五千多单的销量。广告产出的各项合作数据，都受到了客户们的一致认可。



军训发型系列视频，结合了刘海女生的用户痛点，单视频播放量高达800+W，连上了两周的抖音热榜，让账号收获了二十多万忠实的女大学生粉丝。

.....

THREE

## 平台分布



57.2W

抖音粉丝



23.5W

小红书粉丝

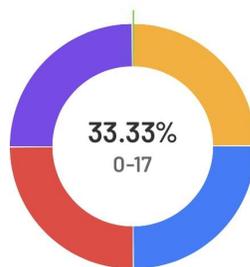


44.6W

快手粉丝



### 年龄分布



0-17	(33.33%)
18-23	(19.05%)
24-30	(28.57%)
31-40	(9.52%)
50+	(9.52%)

### 性别分布



男性: 22.22%



女性: 77.78%

# FOUR

## 我的爆款



### 视频数据

视频播放量: **539.0W+**  
点赞量: **25.9W+**  
收藏量: **10.2W+**

### 爆款分析

- 1.通过现在网购衣服容易踩雷引发粉丝共鸣，直击痛点。从而让粉丝对接下来的内容产生兴趣。
- 2.通过搭建场景的拍摄手法，“每月要拍1000多件衣服的某宝模特”增加内容信服度。
- 3.画面真实，沉静式通过不同维度分析如何选购卫衣，解决粉丝当下需求。



### 视频数据

视频播放量: **889.1W+**  
点赞量: **25.8W+**  
评论量: **2.3W+**

### 爆款分析

- 1.抓住刘海粉丝的痛点，结合当时热门的军训话题作为切入点，助力视频成为爆款。
- 2.开头对于不同场合刘海造成的困扰进行拉焦虑和共鸣，直击用户痛点，大大提升视频完播率。
- 3.视频着重教学军训发型，引发评论区对解决刘海问题的热议，把解决刘海问题放入下一个视频，为下期视频做铺垫。

FIVE

## 品牌合作案例的故事



### 「桃子玥玥」 x 科颜氏

视频播放量: **216.8W+**

点赞量: **2.1W+**

#### 广告创意:

从换季对干敏肌造成的困扰作为切入点，通过博主真实的视频素材增加内容信服度，从而自然的引出产品。再结合女神节大促活动力度大，买一套得两套夸张的手法，提升用户购买欲。

为了能让用户接受度更高，通过教学敏感肌护肤流程的方式插入产品，降低视频营销感。

FIVE

## 品牌合作案例的故事



### 「桃子玥玥」 x 苏菲

视频播放量: 297.9W+

点赞量: 4.8W+

#### 广告创意:

通过“女生来姨妈有多麻烦”作为切入点，让用户产生共鸣。整体视频从个人卫生和使用感受两个维度进行讲解，通过“姨妈期的个人卫生处理问题”引出产品，在了解客户需求后，结合重要卖点good贴设计进行描述，凸显产品干净、卫生、方便等优势。根据开头抛出的焦虑点通过真实测评的方式一一解决，提高视频真实感，也更能激发受众的购买欲。

SIX

## 部分合作品牌

LANCÔME  
PARIS

CLARINS  
PARIS

*Kiehl's*  
SINCE 1851

 PHYTO-C  
SKIN CARE

L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS

HBN<sup>®</sup>  
Honeymate Beauty Naturalism

拉拜诗

PHILIPS