

酒酿圆子 美妆达人

3年美妆节目主持人&5年综艺小童星
没do脸纯天然，黄二白/冬混干夏混油
热衷挖掘各类变美单品



ONE 达人介绍



- 肤质：干敏皮，黄一白
- 脸型：鹅蛋脸
- 长相：兔系可爱
- 星座：脾气暴躁白羊座
- 风格：风格多变，可甜可盐可辣可御，不说话高冷，一说话搞笑
- 从业经历：3年空乘飞行，1年博主，5年综艺小童星
- 擅长领域：分享美妆/护肤/生活/情感/测评，各种美妆小技巧
- 合作品类建议：高档护肤产品、彩妆产品、洗护类产品、生活类产品，时尚奢侈品类等

TWO 达人亮点



爱冲浪，爱研究各大明星护肤彩妆；5年综艺小童星，自小混迹于各大片场，曾与周星驰搭过戏



全网情感口播第一人；女性粉丝占比高达84%，黏性极高，且消费能力强



南京航空航天大学毕业，体态优雅，口齿清晰；学习过十多种才艺，表现力强；会写本会拍摄，配合度极高



一个月涨粉十几万，起号两个月变现

THREE 平台分布

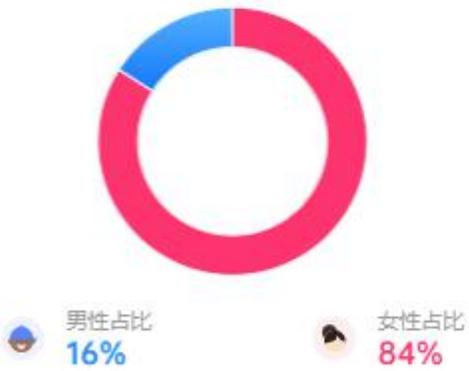
 **56.2W**
抖音粉丝

 **26W**
小红书粉丝

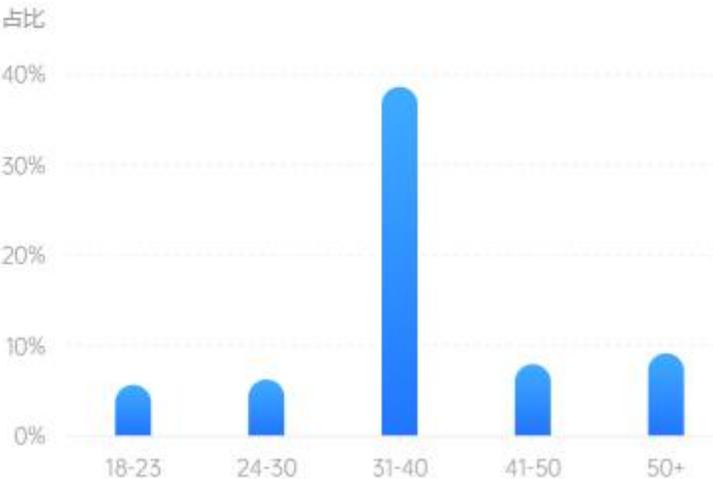
 **56.4W**
快手粉丝



性别分布



年龄分布



FOUR

我的爆款



视频数据

视频播放量: **501.2W+**
点赞量: **22.4W+**
评论量: **3.2W+**

爆款分析

对于女生，友情是无可替代也是至关重要的，圆子在上学期就经历过无数次三个人的友情，形成了一定的心理阴影，并且发现很多小伙伴都有过这样的经历，因此圆子决定通过边化妆边聊天的方式，讲出自己的故事，希望无论是曾经历过还是正在经历的小伙伴都可以在这里得到一丝慰藉，却因此无意成为情感口播第一人，开创了边化妆边讲故事的形式，此系列深受粉丝们追捧，所以数据很好，连客户们都会指名要用情感口播系列为自家产品打广告。成为酒酿圆子的招牌。



视频数据

视频播放量: **813.4W+**
点赞量: **37.9W+**
评论量: **2.1W+**

爆款分析

姨妈期的各种问题不光是广大用户的困扰，也困扰了圆子很久，因此在接到这条苏菲安睡裤的广告时，圆子亲自试用了一段时间，并且结合了当代女性痛经问题，试验了各种办法，为所有女性找到可以缓解痛经的方式，在发布后成为圆子第一条广告爆款，并且收到广大女性的一致好评，不少卫生巾品牌方看到这条视频纷纷找圆子投广告，能够帮助到大家圆子本身也是很开心的。

FIVE

品牌合作案例的故事



「酒酿圆子」 × CPB

视频播放量: **645.5W+**

点赞量: **10.5W+**

广告创意:

在拿到产品后，圆子召集团队小伙伴一起实测打卡了半月之久，从各种肤质，模拟各种不同的天气状况，与同类价格的粉底进行对比，多维度的测评这款cpb的粉底液，从而发现它无论是粉质，上脸感受，持妆力，遮瑕力，都是同类粉底中的佼佼者，因此决定接下此单，向粉丝推出这款cpb的产品，并在视频中模拟用户有关底妆方面的困扰，全面立体的向用户展现产品。

FIVE

品牌合作案例的故事



「酒酿圆子」 × YSL

视频播放量: **500.4W+**

点赞量: **12.6W+**

广告创意:

熬夜后脸色蜡黄本身就是圆子的一大痛点，当商务老师询问圆子是否有意向接ysl夜皇后精华时，圆子选择先自费去线下专柜购买了一瓶并每天坚持使用，使用后圆子的皮肤有很大的改善，因此选择接下ysl，并且圆子以自身的使用感受为切入点，真诚的向有同类困扰的姐妹推荐这款产品，由于圆子的数据反馈以及圆子认真敬业的态度，ysl也复投了圆子，成为了年框客户。

FIVE

品牌合作案例的故事



「酒酿圆子」 × 赫莲娜

视频播放量: **135.7W+**

点赞量: **10.3W+**

广告创意:

今年南京的温度极其的高，防晒也是至关重要的，圆子自身也使用过很多款防晒，但是效果都不是很好，并且也不段的有粉丝后台私信圆子求推荐好用的防晒，圆子因此也困扰很久，直到偶然间商务老师提及赫莲娜高光防晒有意向找圆子合作，在拿到产品后，圆子和团队小伙伴，从各个维度测评该款产品，从早中晚，模拟各种防晒力度，发现其在肤感上是圆子用过的防晒中最好的，防晒力也是目前团队小伙伴实测防晒以来最佳的，因此决定向粉丝推荐赫莲娜的这款高光防晒。

SIX

部分合作品牌

