

# 林大婉儿 美妆达人

3年综艺编导  
夏混油冬混干，黄一白，美妆好物挖掘机



# ONE 达人介绍



- 肤质：混油皮
- 脸型：方圆脸
- 长相：气质温柔大姐姐
- 星座：敢爱敢闯射手座
- 风格：内心戏精表面正经，时常两级反转，共情力满分
- 从业经历：3年综艺编导
- 擅长领域：美妆/护肤/生活小知识；好物种草；变美技巧；情感话题
- 合作品类建议：彩妆、护肤品、生活日用品

# TWO 达人亮点



购物狂魔，好物挖掘机属性



声线多变，主持、配音、情感话题



表现力强，剧情号“绿茶”“闺蜜”专业户



敢于挑战，两年活动策划、一年综艺编导、从vlog编剧到美妆博主



一股拼劲，半年0粉起号，抖音收获50万粉丝

共情力强，与情感话题匹配度高，女性粉丝粘性强

# THREE 平台分布

 **50.2W**  
抖音粉丝

 **14.3W**  
小红书粉丝

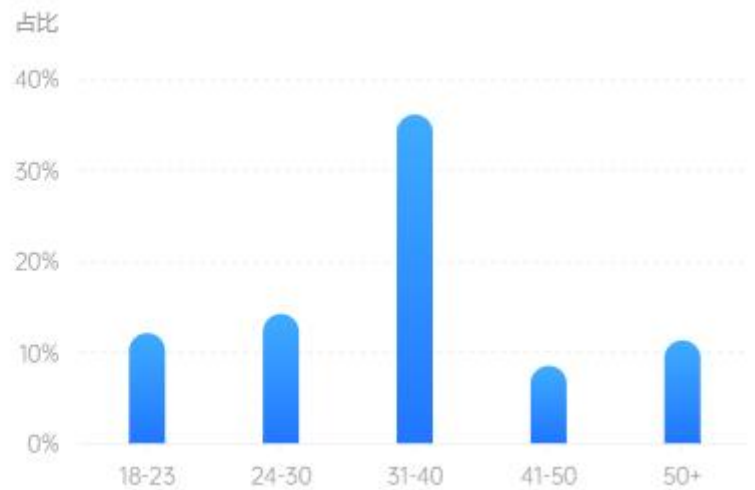
 **23.6W**  
快手粉丝



性别分布



年龄分布



# FOUR 我的爆款



## 视频数据

视频播放量: **1490.3W+**  
点赞量: **57.7W+**  
评论量: **0.5W+**

## 爆款分析

- 1、抓住了账号粉丝痛点：“新手小白不会化妆”
- 2、以真实教学、对话形式穿插美妆干货的教学，形式上更真实、受众接受度较高
- 3、人物属性鲜明，自带信服度（美妆博主、新手小白）



## 视频数据

视频播放量: **484.4W+**  
点赞量: **30.4W+**  
评论量: **4.1W+**

## 爆款分析

- 1、抓住了当代大部分人的痛点“熬夜”
- 2、开头噱头营造吸睛
- 3、情感向配音+情景演绎形式，受众代入感更强，信息更清晰直观

FIVE

## 品牌合作案例的故事



### 「林大碗儿」 × 兰蔻

视频播放量: 51.8W+

点赞量: 2.3W+

#### 广告创意:

在充分了解客户需求后，选择从“当代人熬夜现状”共鸣性话题切入，引出“黑眼圈”苦恼。再从解决受众烦恼角度出发，科普黑眼圈的类型及解决办法。广告利益点的植入穿插在干货教学中，受众接受度更高，经过前面烦恼的铺垫后，也更能激发受众的购买欲。

创意方案第一时间取得了客户认可，顺利推进广告发布

FIVE

## 品牌合作案例的故事



### 「林大碗儿」 × 敷尔佳

视频播放量: 90.7W+

点赞量: 1.4W+

#### 广告创意:

在掌握客户需要单刀直入的“成分科普”+“产品推荐”的形式后，考虑到客户想法不适用于当前账号口播种草形式。博主第一时间和客户沟通了创意方向，表达了希望将广告植入在“敏感肌修复的干货教学中”，一方面有助于直观呈现产品功效、清晰定位产品适用人群，有利于产品推荐；另一方面干货教学的形式受众接受度更高，视频数据更稳定，有利于品牌的曝光。

和客户阐述方案修改原因的同时，还承诺会在视频1/2处植入广告产品，最后和客户达成一致，视频发布取得理想数据反馈