

A woman with dark hair, wearing a black wide-brimmed hat and long black gloves, is posing elegantly. She is wearing a black strapless dress and a delicate necklace. Her eyes are closed, and she has a serene expression. The background is a blurred array of various cosmetic products, including bottles and containers, creating a bokeh effect. The overall lighting is soft and focused on the woman.

爱化妆的栗子

南京西西里传媒

短视频营销IP

达人简介



- 1、又美又飒的美妆种草博主，专业与趣味并存，表现力极强，行走的种草机。分享各类美妆好物，视频内容贴近生活，用户接受度强
- 2、高赞视频频出，播放量屡破千万
- 3、目前正在涨粉高峰期，单月涨粉11w
- 4、女性粉丝占比高达84%

粉丝画像

80W+

全网粉丝

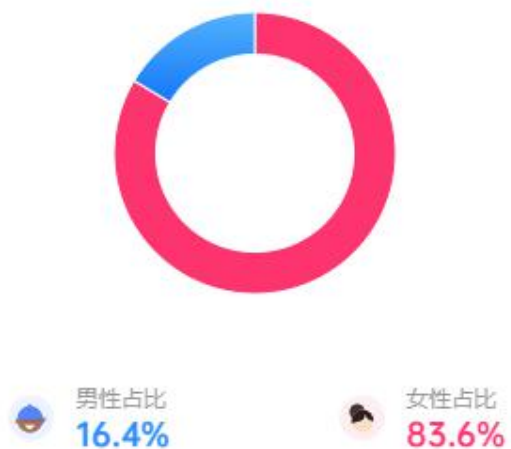
42.1W+

抖音粉丝

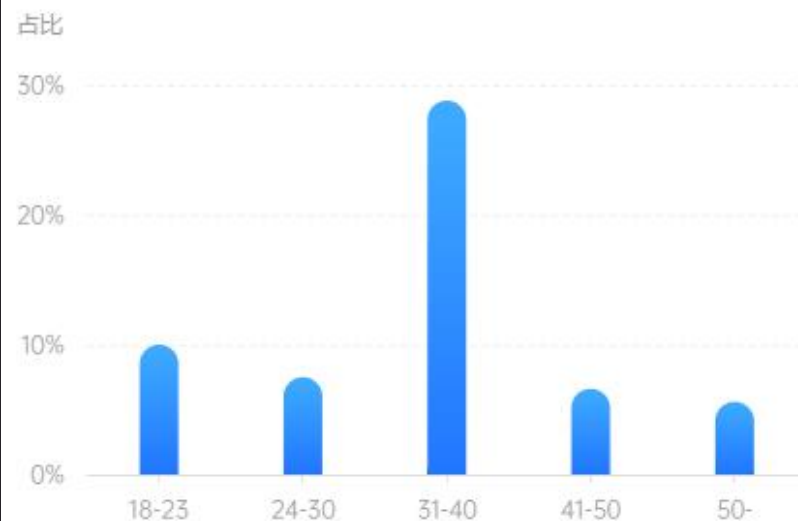
5W+

互动人次

性别分布



年龄分布



达人数据

1W+

平均视频点赞



8000+

平均视频评论量



835W+

单条视频最佳播放



这三个习惯，让你越来越丑!!! 赶紧来看看你中招了没有!!! #变美#冷知识#女生
628.8w 1.2w 51.8w
已发布 2022年01月08日 10:30



有了这些东西，至少让你少奋斗十年!!! 姐妹们，还不快点抓紧机会拿到手，时不我待啊!!! #学历#大学生#证书
582.0w 5860 51.3w
已发布 2021年12月15日 18:50



戴眼镜真的能变丑? 看完这条视频保证能挽救你的颜值!!! #女生#变美#眼镜
892.5w 3.7w 60.2w
不适合继续推荐 2022年04月01日 17:30 查看详情

部分合作案列



可啦啦

结合产品的特点，通过介绍并演示的方式增加受众对产品的认知，达到最理想额推广效果。



欧莱雅夜精华

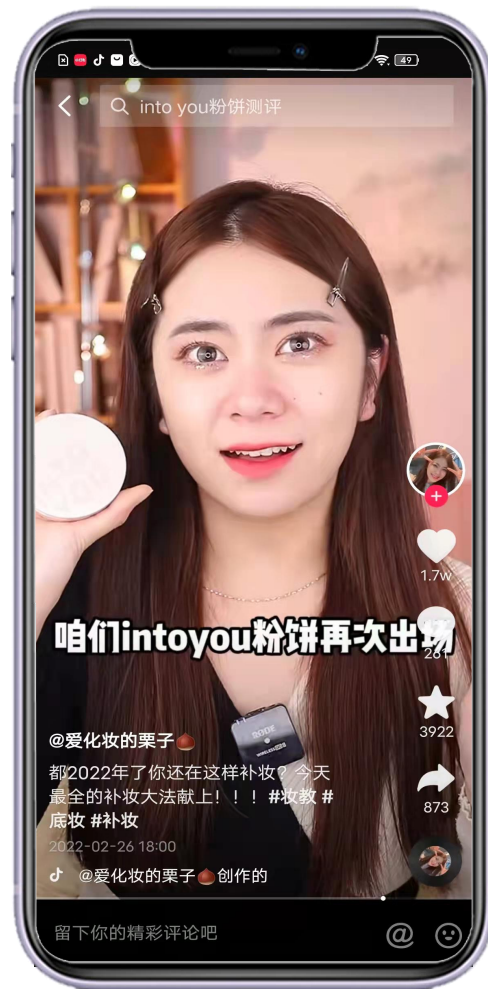
设定简单的故事背景介绍产品使用效果，通过口述和上脸操作的方式详细介绍产品重点，增加受众的产品认知。

部分合作案列



滋色

根据产品特性针对性设定几个产品使用场景，增强受众的代入感，引起共鸣，吸引受众并提升他们的购买欲。



intoyou粉饼

通过补妆的情景自然而然带入产品介绍，详细示范操作手法，刺激粉丝的购买欲。

部分合作品牌

Kilala
可啦啦

ZEESEA
滋色

ROCKINGZOO

PRAMY
SEOUL

护舒宝^{whisper}

雪玲妃[®]
SNEFE

谷雨[®]

CARSLAN
卡姿兰