



黎兜兜

南京西西里传媒

公众号营销IP

01 黎兜兜

西西里传媒旗下条漫乐活类原创IP

02 人物介绍

一名有猫的90后漫画家

03 身份标签

热爱漫画，坚持用漫画讲故事

04 性格特征

积极阳光，时常逗逼，偶尔鸡汤

账号优势

黎兜兜公众号作为漫画IP大号，新榜500强新秀，自发文以来，平均阅读量20W+，在看5000+，内容年轻化，创意度高，专业性强，是2020条漫类自媒体圈开年最大黑马。



TA 们

追求自然纯真的生活方式，坚持自我



440W+

全网粉丝量



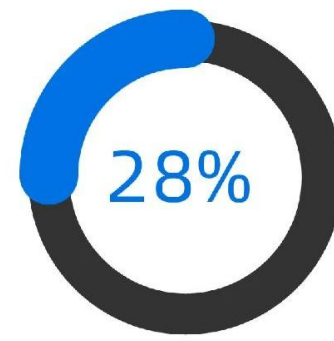
20W+

头条平均阅读量

性别分布



♂ 女性占比



♀ 男性占比

【黎兜兜】我知道，今年的你已经很努力



黎兜兜 X G7咖啡

黎兜兜利用自身优势，结合G7咖啡推出的#G7咖啡 2020为自己冲能#主题，通过今年高考时间延期的事件发散，赋能每一位正在打拼的年轻人，让更多年轻人记住这个年轻的速溶咖啡品牌。

【黎兜兜】那些你未读的微信里，藏着最爱你的人



黎兜兜 X MoveFree

黎兜兜从时下父母与子女之间的精神代沟出发，创作了一篇有关“代际差异”的条漫长图，输出父母的步伐跟不上我们的脚步了的话题，引起粉丝的共鸣，自然植入品牌信息。

【黎兜兜】成年人最崩溃的8个瞬间



(选自黎兜兜)



黎兜兜 X 邦迪创可贴

结合邦迪此次营销想颠覆以往传统刻板印象，黎兜兜一方面以诙谐幽默的方式表达成年人的崩溃瞬间，另一方面利用反转剧情设定，表达每当面对生活中的各种压力和意外时，邦迪永远会陪伴在你左右保护你，清晰的传达了品牌“愈创愈勇”的营销主题。

成熟的情侣关系应该什么样？



黎兜兜 X 凯迪拉克

黎兜兜以凯迪拉克《我们的故事》为主题，将视角放在爱情上，用人们在谈恋爱中的甜蜜和磨合，借代消费者拥有凯迪拉克CT5的情感。通过描绘“一车、两人、三餐、四季”的美好生活场景，引起消费者的共鸣，增加消费者的购买欲望。巧妙的传达了品牌的理念，传递了品牌的温度。

原创优质漫画
多人分享转载，刷爆朋友圈



原创 “看你朋友圈，就知道你没见过世面。”

👁 401416 🌸 19629 💬 2584 👍 42 ➦ 35
数据统计



原创 热搜上只有罗志祥，没有鲍毓明了

👁 289365 🌸 14887 💬 1511 👍 56 ➦ 9
数据统计



原创 男女间的友谊，是有期限的。

👁 326377 🌸 10997 💬 2664 👍 36 ➦ 5
数据统计



原创 女生有哪些秘密，是全国统一的？

👁 266557 🌸 15686 💬 940 👍 701 ➦ 25
数据统计



原创 跟这样的男生谈恋爱真的很累

👁 349089 🌸 9006 💬 3618 👍 8 ➦ 12
数据统计

